

PRESS RELEASE

8th April 2021



MediaCity Mauritius to open gateway to Africa for the creative industries

MCM Ltd have announced the development of the first integrated, international hub for the media and creative industries in Africa: MediaCity Mauritius.

MediaCity Mauritius will be the home for international production companies; creative agencies; video game companies; broadcasters; and global media companies, within the smart city of Beau Plan in Mauritius.

The media city will host the infrastructure and technology required for content creation, innovation, and education. This will include production studios, postproduction facilities, Broadcasting centre, and an exclusive data center – all built to a world-leading standard.

General Manager of MediaCity Mauritius, Najib Gouiaa, said:

“Mauritius’ unique business and political environment has allowed us to create the first global multi-media hub for Africa and the world.

Across the world, daily online content consumption has doubled since the start of the Covid-19 pandemic. MediaCity Mauritius harnesses the global demand for communication assets and content creators, with a particular focus on Africa. It will stimulate local economies and provide an educational bridge to the industry, shaping talent into professional skills.

We look forward to welcoming creators, developers, producers, technicians, students, and to give them the greatest chance of success in Africa.”

The project will connect global industry players with the massive emerging African market, where 20% of the world’s young people are consuming more and more content, and increasingly want to produce their own.

MediaCity Mauritius will also host the African Media Campus, a nerve center for the next generation of creative talent. The Campus will host the MediaCity School offering technical education in all aspects of the media trade and creating a pipeline of business-ready talent for the media city’s resident companies to tap into Africa’s potential.

The project is commercially independent and has the support of the Mauritian Government and the Mauritian Economic Development Board. MCM Ltd has formed a partnership with Mauritius leading real estate developer [Novaterra](#) to build the media city and its future extensions. Global broadcasting giant [BCE](#) will become the media city’s technical partner.

General Manager of Novaterra, Nicolas Eynaud, said:

“We are proud to welcome MediaCity Mauritius at the heart of the Beau Plan Smart City! This ambitious and pioneering project for the country and for the region is in perfect alignment with our values and our vision for the sustainable development of our Smart City.

Beau Plan’s ambition is to offer a modern, sustainable and creative lifestyle to those who will live and work there. A reflexion of the authentic Mauritian lifestyle, our Smart City puts the emphasis on outdoor spaces and the essentials of a great quality of life.

Our strategic partnership with MCM embodies the creative positioning that Beau Plan has been actively developing for the past two years. We are convinced that this strategic pillar has potential for the future of the Mauritian economy and will benefit the country, as well as the African continent. The Media

industry, one of the fastest growing economic sector internationally, presents a unique opportunity for technological development in Mauritius, and exciting employment opportunities for young Mauritians.”

Work on the media city's first phase of development will commence in 2022; the second phase will begin in 2025. The MediaCity School will open in 2022.

Notes to Editors:

For further enquiries and interview requests please contact: projectmcm@projectassociatesltd.com

Find detailed information about the project at www.mauritiusmediacity.com and in the attached Press Kit.

COMMUNIQUE DE PRESSE

8 avril 2021



MediaCity Mauritius ouvre la voie aux industries créatives en Afrique

MCM Ltd annonce le lancement du premier pôle international intégré destiné aux industries créatives multimédia en Afrique : MediaCity Mauritius.

MediaCity Mauritius accueillera des sociétés de production audiovisuelle, des agences de création, des développeurs de jeux vidéo, et des diffuseurs internationaux, sur le site de Beau Plan, une smart city à l'île Maurice.

La media city hébergera l'infrastructure et la technologie nécessaires à la création de contenu, à l'innovation et à la formation. En particulier, elle se composera de studios de production, d'installations de montage audio vidéo, et de sous-titrage, ainsi que d'un centre de stockage de données dédié – tous construits selon les meilleurs standards internationaux.

Le Directeur de MediaCity Mauritius, Najib Gouiaa :

« L'environnement économique et politique unique de Maurice nous a permis de créer le premier pôle multimédia pour l'Afrique et le monde.

A l'échelle globale, la consommation quotidienne de contenu en ligne a doublé depuis le début de la pandémie de Covid-19. MediaCity Mauritius répondra à la demande croissante en produits de communication et en création de contenu, avec un focus particulier sur l'Afrique ; tout en stimulant les économies locales et en faisant le lien entre acteurs économiques internationaux et talent africain.

Nous avons hâte d'accueillir créateurs, développeurs, producteurs, techniciens et étudiants, pour leur donner les meilleures chances de succès en Afrique. »

MediaCity Mauritius permettra aux acteurs mondiaux du numérique, de la création et des médias d'accéder à l'immense marché africain où plus de 20% de la jeunesse mondiale consomme de plus en plus de contenus, avec le souhait grandissant d'en produire.

Pour cela, MediaCity Mauritius accueillera également l'African Media Campus : une structure éducative visant à faire émerger la prochaine génération de talents. Sur le campus, la MediaCity School, une école technique, formera étudiants et jeunes professionnels aux métiers de la production multimédia. Cette ressource humaine profitera directement des opportunités offertes par les entreprises résidentes intégrées à la media city.

Le projet est une initiative privée et indépendante qui bénéficie du soutien du gouvernement mauricien et du Conseil mauricien de développement économique. Pour le mener à bien et en assurer la pérennité, MCM Ltd s'est allié au promoteur immobilier leader à Maurice, [Novaterra](#). Le groupe [BCE](#), géant de la distribution numérique, en sera le partenaire technique.

Le Directeur Général de Novaterra, Nicolas Eynaud :

« Nous sommes fiers d'accueillir MediaCity Mauritius au cœur de la Smart City de Beau Plan ! Ce projet novateur pour le pays et la région rejoint nos valeurs et notre vision du développement durable de notre ville.

Beau Plan ambitionne de proposer un cadre de vie moderne, durable et créatif à ses habitants et utilisateurs. Véritable reflet du cadre de vie à la mauricienne, notre smart city favorise les espaces extérieurs et la proximité avec toutes les composantes d'une belle qualité de vie.

Notre partenariat stratégique avec cet acteur majeur des industries culturelles et créatives rejoint le positionnement créatif que Beau Plan s'emploie à développer depuis deux ans. Nous sommes convaincus de l'attrait de ce nouveau pilier de l'industrie mauricienne et de son rayonnement bénéfique pour le pays mais aussi pour le continent africain. Le secteur des médias, véritable fer de lance des industries créatives sur le plan international représente une opportunité unique pour le développement technologique de l'île. Il offre aussi, à travers le projet MediaCity Mauritius, de nombreuses opportunités de formation et d'emploi pour de jeunes talents mauriciens. »

La première phase de développement de MediaCity Mauritius commencera en 2022; la deuxième, en 2025. La MediaCity School ouvrira en 2022.

Pour toute demande d'interview veuillez contacter : projectmcm@projectassociatesltd.com

De plus amples informations sont disponibles sur : www.mauritiusmediacity.com et dans le dossier de presse ci-joint.